

## AUTORIKÜLG

**Kõigil** allkirjeldatud kaasustel on ühine joon: keegi arvab, et müüb eskimole jääd ja araablasele liiva. Aga kui tehing läheb lörri?

# Elas kord...

## Eesti lähimineviku muinasjutulisimad ja napakaimad suhtekorraldusämbrid



**Kristjan Jõevere**  
reporter-toimetaja



ILLUSTRATSIOON:  
SHUTTERSTOCK/EPL



**Merike Jürilo**  
FOTO: TIIT BLAAT

**A**valikkusega suhtlemine on peenike kunst! Inimeste arvamus ühele või teisele poole kallutamine, ühiskonda vi-hastavate teemade mahamatmine, oma (st kliendi) agenda esile upitamine – need on kõik igati seaduslikud, huvigruppidele vajalikud ja vahetevahel isegi rahvale kasulikud tegevused. Mitte mingil juhul ei taha ma väita, justkui poleks mainekorraldajaid vaja, vastupidi, neid on vägagi vaja. Kasu on neist aga ainult juhul, kui nad annavad head nõu ja kui nõustatav ka kuulab, mida talle räägitakse. Kui emb-kumb neist tingimustest jääb täitmata, on ukсед avatud tohutule mainekatastroofile. Kuna selliseid tuleb ette ühtevalu, siis tuletan meelde ainult paari viimast avalikkuse silme all lahti rullunud amatöörklounaadi, üdini kohtlast infooperatsiooni, mis tegid nende osalistele ainult kahju. Esitan need suvalises järjekorras. ●

• „Autorikülg” on rubriik, kus keegi toimetusest hindab ja analüüsib olukorda, inimesi, nähtusi väga isiklikul ja subjektiivsel moel.



**Kasu on mainekorraldajatest ainult juhul, kui nad annavad head nõu ja kui nõustatav ka kuulab, mida talle räägitakse.**



Suletud apteek Raplas Rappeli keskuses  
FOTO: SIIM SOLMAN

### Klientide kiusamine

**M**ullu detsembris tõusid ravimimüüjate jalad maast nii kõrgele, et mullakamarat polnud enam õieti näha. Seda võib järeltada Eesti apteekide ühenduse – sinna kuuluvad Apotheke, Benu, Euroapteek ja Súdameapteek – otsusest panna oma poed 24 tunniks kinni, et juhtida tähelepanu apteegireformi ohtudele.

Kujutage ette, inimesed, kes müüvad ravimeid, suhtuvad oma klientide tervisesse täiesti ükskõikselt ega häbene seda avalikult demonstreerida: „Tule homme tagasi,

me siin praegu protestime, apteek on kinni! Mis aspiriin, mis ibuprofeen? Protestime!” Otse loomulikult pöördus avalik arvamus sellise arutu žesti peale apteegiarimeeste vastu, reform jõustus, maailmalõppu ei tulnud. Kui aktsioonil üldse oli mingi tulem, siis soovitud vastupidine – kuidas sa võtad tõsiselt selliste inimeste juttu, kes elutähtsat kraami müüvad apteegid lihtsalt oma ärihuvide kaitseks kinni panevad?

• **Moraal:** 1990. aastad on möödas, künism ei ole enam moes.

### Faktipimedus

**A**valikkusega suheldes ja suhtlus-katastroofide vältimiseks on esmavajalik saada aru, kes sa oled, kus sa oled ja misasja sa parasjagu teed. Kui sa näiteks ei saa aru, et oled rahva seas kehva mainega (miks lubati Itaalia võrkpallurid Saaremaale, miks ei ole riigipiir hermeetiliselt kinni, miks pole kehtestatud komandanditundi, miks-miks-miks) terviseameti juht ja sa oled keset koroonakriisi, ning sa palkad parasjagu suhtekorraldusnõustaja, kes saab palka rohkem kui ameti üheks esindusnõuks peetav päris arst, siis puhkebki otsekohe skandaal.

Kuidas tuli Merike Jürilo selle peale, et tuua ameti mainet paikama neli suhtekorraldajat 2600-eurose netopalgaga, samal ajal kui kriisistaabi meditsiinijuht dr Arkadi Popov teenis 1770 eurot kätte? Seda me ilmselt teada ei saagi, sest Jürilo pidi poliitilise surve tõttu ametist lahkuma, kardetavasti mitte sellepärast, et tegi halba tööd, vaid sellepärast, et see töö nägi halb välja ja ajas inimesi närvi. Mida kõrge palgaga PR-nõustajate salk terviseametis täpsemalt tegi, kas nad täitsid neile pandud eesmärgid, kas maksumaksja võib tööga rahul olla, pole kahjuks teada.

• **Moraal:** palju suhtekorraldajaid palgata on mainekujundusele halb.