

Uus mobiiliäpp laseb igapäevase tõkkepuu taha eraparklasse

Eesti Päevaleht 7.09.15

Barkingu äpi kaudu saab tühjana seisva eraparkla omanik pakkuda soodsamat parkimiskohta, kui pakutakse linnatänaval.

Hans Lõugas
hans.lougas@epl.ee

Viimasel ajal Tallinna kesklinnas autoga sõites olen juhtunud parkima kohtadesse, kuhu pääsemisest ei osanud varem unistadagi. Suure hotelli keldris olevale parkimiskorrusele. Estonia teatri dirigendikepiks maskeeritud tõkkepuu tagusesse parklasse. Südalinnas korteriühistu hoovi. Muidugi, parkimisest normaalne inimene ei unistagi. Kuid Tallinna kesk- ja vanalinn on täis tõkkepuude või garaažistega suletud kinniseid eraparklaid, millest normaalse linlase pilk libiseb parkimiskohta otsides üle nagu kaubanduskeskuses hängivast teismelisest. Nüüd piiratud seltskonnale mõeldud kinnisesse maa-alusesse garaa-

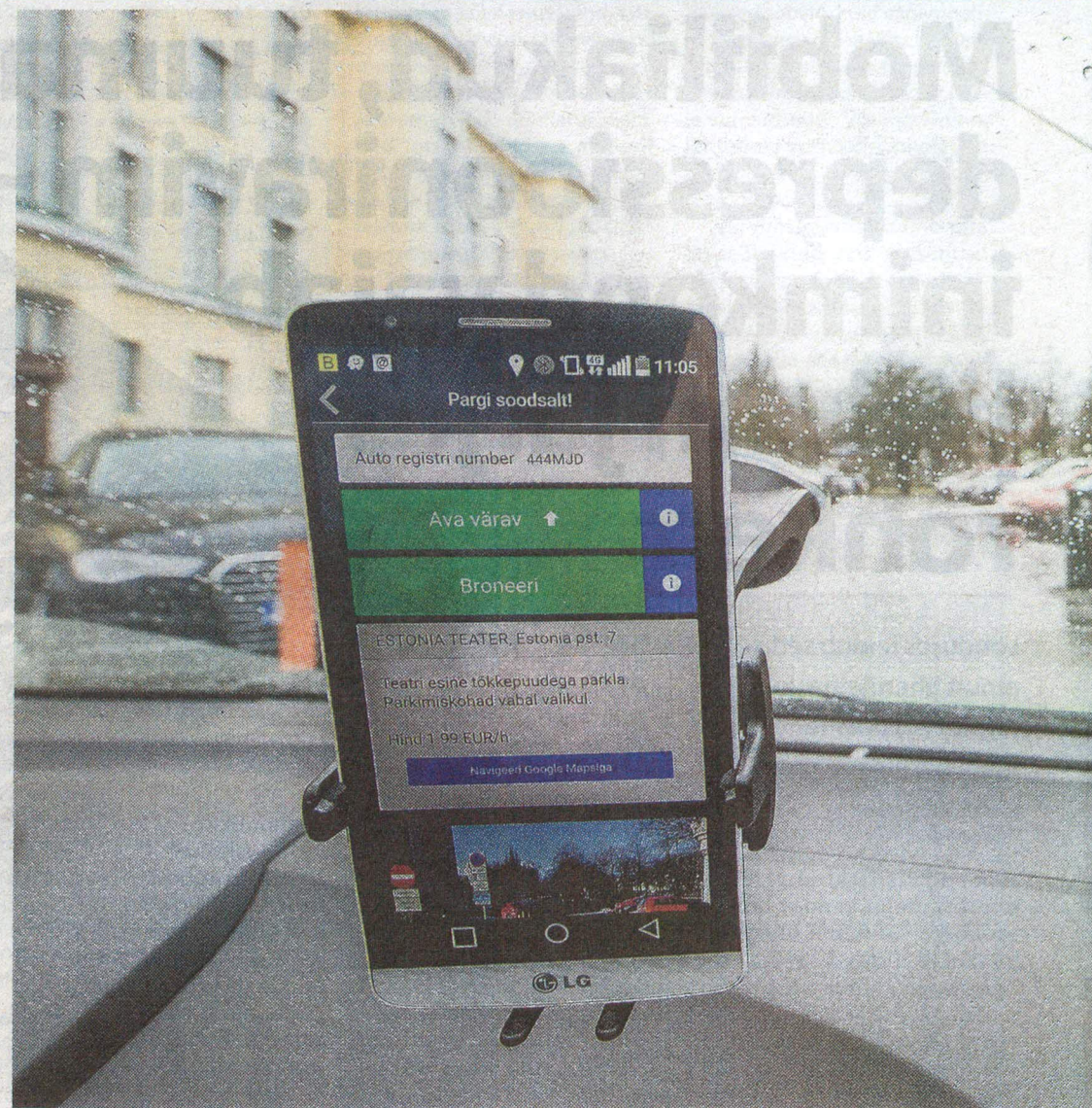
ži keerates või kellegi erahoovis käsipidurit tõmmates tekib küll kergelt süüdlaslik tunne – kas ma ikka tohin siin olla? –, kuid asjata. Uus äpp Barking püüabki kõiki sellistesse parklatesse meelitada.

Nutikas ärivõimalus

Esmalt kõlab idee imelikult. Kui parkla ees on tõkkepuu, siis ikka selleks, et ükski suvaline juht ei sõidaks sinna, kuhu pääsevad ainult valitud. Piiratud ligipääsuga parklaid võib teha oma ettevõtte töötajatele ja klientidele või lihtsalt selleks, et territoorium ei muutuks läbisõiduhooviks. Neil on mõtet just seal, kus ümberringi on tasuline parkimine – siis ei satu muud tasulist parkimist vältivad juhid kinnisele territooriumile. Ent tüüpilisel töö-

päeval võib ette kujutada pilti, kus tänaval olev tasuline parkimisala on küll autosid täis, kuid tõkkepuu taga olev hoov tühi, sest elanikud või töötajad on sõidus. Just selles nägid äri- või võimalust noored Eesti mehed, kes tegid äpi Barking.

Barkingu äpi kaudu saab vaadata, mis parklas on parasjagu vaba ruumi ja kui palju seal parkimine maksab. Kui sobiv parkla on leitud, tuleb autoga selle tõkkepuu, värava või garaažiukse ette sõita ja vajutada äpis nupule „ava värav”. Voilá – imevael pääsebki eraparklasse. Kuna iga eraparkla on veidi erinev, on iga asukoha puhul äpis ka foto ja juhend, mis ütleb, kuhu ja kuidas



Barkingu äpp laseb sõita parkima kasvõi Estonia teatri taha.
Foto: Ilmar Saabas

Tavaliselt on tänav küll parkivaid autosid täis, kuid hoov tõkkepuu taga tühi.

tuleks parkida. Mõnes kohas, näiteks hotellis, pääseb parkimismajast välja vestibüüli kaudu, mõne parkla puhul peab juht arvestama, et väravad avanevad tänavale auto poole.

Barkingu ärijuhi Mikk Mosese sõnul võiks sedavii- si parkida nii lühemat kui ka pikemat aega. Oluline on, et niimoodi Barkingu kaudu eraparklas on odavam parkida kui kõrval tänaval. „Põhilise sihtgrupina näeme inimesi, kes

soovivad parkimise eest maksta vähem, kui nad seda praegu teevad, ning kelle jaoks on olulised aeg ja mugavus,” ütleb Moses. Mugavuse all peab ta silmas võimalust kohta broneerida, nii et tõkkepuu taha jõudes ei tuleks üllatada, et parkla on juba täis. Sisuliselt tähendab äpi kaudu parklas koha broneerimine 15 minutit tasuta parkimist, sest pärast selle aja möödumist hakkab tiksuma parkimistasu. „Paljud meie



kasutajad kindlasti hindavad ka turvalisust, kuna enamik parklatest asub tõkkepuu või aiaga piiratud aladel, kus paljudes on ka videovalve,” hindab Moses. Kui parkimine on läbi, saab äpist nuppu vajutades taas välja. Maksimine käib oma mobiiliarve kaudu nagu tavalise m-parkimise puhulgi.

Mõte rahuldada niimoodi soodsate parkimiskohtade nõudlust ja tühjalt seisvate eraparklate pakkumist tuli

Barkingu meeskonnal umbes pool aastat tagasi. „Kuid alates päevast, mil otsustasime, et võtame idee tõsiselt käsile, on läinud teenusega väljatulekuks aega umbes kolm kuud,” ütleb Moses. Niisiis on tegemist on tõeliselt nobeda tööga. Teenusel on veel mõni mahalihvima ta nurk, ilmnes Eesti Päevalehe katsetuse käigus. Näiteks ei olnud mõnd parklat haldava ettevõtte töötajad kursis, et Barkinguga võib parklasse

tulla inimene tänavalt. Kuid need on pisiasjad, sest äpp ja teenus ise toimib alates eilsest avalikult.

Olulisem on see, et Barkingu kui vahendaja teenuse edu sõltub sellest, kui palju on oma parkimiskohti välja rentivaid eraparklaid. „Täna sel päeval on meie partneriks 15 parklat, kus on kokku u 1000 parkimiskohta. Uusi parklaid, kes soovivad liituda, lisandub iga nädal,” selgitab Moses. Tallinnas saab sõita parkima näiteks Estonia teatri parklasse, kus parkimine maksab kaks eurot tunnis. Sealsamas kõrval tänaval on parkimine euro võrra kallim. Vanalinnas võib minna parkima Sõpruse kino kõrvale My City Hotelli parklasse, kus tuleb maksta kolm eurot tunnis. Tänaval parkimine maksab seal kandes 4,8 eurot tunnis. Ent parkida võib ka näiteks Ajakirjandusmaja juures, kus tunnihind on üks euro. Ümberringi on aga tasulise parkimise ala, kus parkimine on 20 senti kallim.

Teenus sobib ka ühistule

Teenuse turg ei ole Eestis väga suur, sest märkimisväärne tasulise parkimise ala on ainult Tallinna kesklinnas. Tartus ja Pärnus on sellised alad paari kvartali suurusel. Sellepärast möönab Moses, et Eesti jääb kitsaks ja lähiajal hakatakse välismaale laienema. Ent ta rõhutab, et Barkingu äpp võiks olla kasulik ka seal, kus pole tasulise parkimise ala.

„Eestis ei peagi Barkingu teenusega liituma tasulises alas elavad inimesed. Liituda võib ka näiteks korteriühistu või ettevõtte Mustamäelt, millel on parkimiskohtade puu-

du,” selgitab ta. „Näiteks kui mina sõidan kaheks nädalaks puhkusele, saab läbi rakenduse minu naaber teada, et minu parkimiskoht on vaba, ja võib seda kas ise kasutada või sin-

Idee tuli Barkingu meeskonnal pool aastat tagasi, niisiis on tegemist nobeda tööga.

Tõkkepuu ühendatakse serveriga, teiselt poolt suhtleb sellega telefonis olev äpp.

na enda külalisi lubada,” toob ta näite. Kas parkimiskoha niimoodi kasutada andmise eest tasu küsitakse või mitte, jääb ettevõtte või ühistu otsustada.

Tehniliselt toimib Barkingu äpp nii, et parklat piirav tõkkepuu, värav või uks tehakse „nutikaks”. „Põhimõtteliselt ühendame me tõkkepuu internetis oleva serveriga, teiselt poolt suhtleb sellega inimese telefonis olev äpp,” sel-

gitab firmas arendustegevusega tegelev Ott Reinhold. Mõni tõkkepuu on juba nutikas, teisi tuleb selleks täiendada.

Kui palju Barkingu teenusega liitumine parklaomanikule maksma läheb, on Mikk Moses sõnul keeruline öelda. „Parkla omaniku kulude suurus on väga suhteline, kuna see sõltub konkreetselt sellest, mitu isikut soovib territooriumil enda kohti välja rentida. Liitumistasud algavad juriidilisel isikul 99 eurost ja eraisikul 25 eurost,” selgitab ta. Ent pole üldsegi võimatu, et Barkingu kaudu hakkab oma parkimiskohti pakkuma sellise parkla omanik, millel pole tõkkepuud ega väravat. Sel juhul ei maksa liitumine Moses sõnul midagi. Parkimistasudelt, mis Barkingu kaudu laekuma hakkavad, võtab firma vahendustasu, millel pole samuti üht fikseeritud määra. „Tulud jaotuvad ka vastavalt parklale erinevalt, kuid igal juhul enamiku tulust teenib parkimiskoha omanik,” nendib Moses. ●



Äsja tegevust alustanud Barking pakub Tallinna kesklinnas juba päris mitut „salajast” parkimiskohta.

Ekraanitõmmis

Sama seltskond teeb Apple'ile jalgrattaparklat

Barkingu tegijad on samad, kes töötasid välja Bikeepi nutikad jalgrattaparklad. Bikeepi jalgrattahoidiku saab ühe telefonikõnega lahti teha ja lukku panna ning see sobib nii pikemaks kui ka lühemaks parkimiseks. Kuigi esmapilgul toimivad kaks teenust sarnaselt, erineb autoparklate äpp Barking siiski Bikeepist. „Eelkõige saime ära kasutada Bikeepi tegemisest saadud kogemusi, seda nii tehnoloogia kui ka äriarenduse poole pealt. Bikeepi tehnoloogiast Barkingu puhul suurt midagi järele ei jäänud. Pidime ikkagi suhteliselt nullist kogu elektroonika ja ka

IT-lahendused välja arendama,” selgitas firma ärijuht Mikk Moses.

Bikeepi nutikas rattaparkla sai ettevõtlusvõistlusel Ajujaht publiku lemmiku auhinna, viimasel ajal on firma rattaparklaid tekkinud Eestis mitmele poole. Ülemiste keskuse juures avati mullu Põhja-Euroopa moodsaim rattaparkla, kus on 25 „nutikat” telefoniga juhitatavat ja 75 tavalist parkimiskohta.

Bikeepi headust on märganud ka teisel pool ookeani Silicon Valleys, kuhu firma eelmisel aastal oma rattaparklaid pakkuma läks.

„Bikeep-toodete vastu on peale Apple'i huvi üles näidanud ka

Google ja LinkedIn. Kõigi nendega on ka kohtumas käidud ning nii-öelda esimene labidas maasse löödud,” ütles Moses. Kõik kolm on San Francisco lahe piirkonnas suured tööandjad ja selliste ettevõtete koostöö alustamine võtab aega, sest Eesti firma on nende jaoks väike tegija ja pealegi pärit väljastpoolt USA-d. Kuid Moses loodab, et sel aastal läheb Bikeepi rattaparkla mõne Silicon Valley suure ettevõtte juures käima. „Optimistlikult usun, et Apple'i peakontori juures saab Bikeep-parklat näha juba suve lõpus või sügisel.”