

lust muuta.

# tuusi-elamusi



Noored on hea publik, sest nad on oma arvamuses ausad. Nende nurgad ei ole veel lihvitud ja sõnum seega selge. Tagasisides leiab harva viiepalliskaalal kolmesid. Kui meeldis, siis väga ja kui ei, siis ei anna nad armu.

## Sisu on oluline

Kuna neil puudub tihti võrdlusmoment, siis nad lähtuvadki sisestundest. Noored hindavad seda, mis emotsiooni neis päev tekitab. Ja kui sa pakkusid saalis head sisu, siis pead seda pakkuma ka igal sammul väljaspool saali. Kehv teenindus registreerimislauas või taimetoitlastega mitteametamine lõunamenüüs jääb heal juhul lihtsalt meelde, halvemal juhul võtab tähelepanu ära oluliselt – sisult.

See, kas esineja kogemust esimesest tökohast ilmestada fotode, videomaterjali või hoopis endise töökaaslase lavale kutsumisega, on ainult vormi kü-

simus. Meie oleme lavale toonud käpiknukke, murutraktori ja isegi vasika. Kuigi see ajas osalejaid naerma, on see vaid illestamiseks.

Noore talunaise elu on ju palju lihtsam ette kujutada, kui ta on laval mitte kõrgekonsaliste kingade, vaid kummikutega. Kuid see kõik on pigem nagu värv, et pilt ilmekam oleks. Me saame ju ka mustvalgest joonistusest aru, kuid värv annab sellele pildile emotsiooni.

Ja konverentsi sisu on justkui need jooned pildil, ilma milleta ei saaks me aru, mida joonisel üldse kujutada taheti. Seega on sisukas konverentsi põhiala hoolimata sellest, kas teed konverentsi koolinoortele või keskealistele turundusjuhtidele.

Hea sisu on see, mille üle konverentsil osaleja veel nädalaid ja kuid hiljem mõtiskleb. Tugev emotsioon on see, miks ta järgmisel aastal tagasi tuleb.

Vii esineja publiku sekka või too osaleja lavale, on noortekonverentsi programmi üks peamisi põhimõtteid. Dirigent Risto Joost õpetab konverentsil osalenud nelut orkestrit juhatama.

FOTOD: LAHE KOOLIPÄEV

Noortekonverents  
Lahe Koolipäev 2013  
(www.noortekonverents.ee  
ja Facebook.com/  
LaheKoolipaev) toimub  
19. novembril Nokia  
kontserdimajas, tähistades  
sellega konverentsi  
kümndat juubelit.

## 10 MÕTTETERA

### Kuidas konverentsi pa...

Konverents võiks tähendada ju palju enam kui Oma kümndal tegutsemisaastal jagame mõtte

**Kogemus** – anna see osalejale nii paljude meelte dutamine, maitsmine – need kõik on võimalused

**Osalemine** – ka esineja on konverentsil osaleja. L lemad tunneksid end mugavalt. Vii esineja saali is

**Naer** – meie igapäevane elu on küllaltki tõsine. V on parimad õpetajad ja uuringute järgi jäävad jus sed kokkuvõtted päevast, sissejuhatavad anekdo

**Vorm** peab toetama sisu. Kui laval on kõnelemas kestrit vaja. Ära lase niivõrd esinejal rääkida, kuli edasi anda sõnumit.

**Esinejad** – nende ajalugu on oluline. Ettekanne tu ge paremad ideed. Kust nad pärit on, mis on nen ja elust just neid osasid, mis aitavad teemat veel

**Räägi** – seda eriti esinejaga ja laval. Tihti on dialo monoloog.

**Eksimused** – julgusta kõnelejaid neid saaliga jag

**Nooruslikkus** – kes ütles, et konverentsid peava tuke nooruslikku ulakust. Ka korralduses võib as

**Tase** – Iga osaleja ootab konverentsilt kvaliteeti. tust teeb. Kui see paigas, tuleb kvaliteeti hoida ig

toit kohe eriti silma. Kui üks kõneleja on silmator

esinema sattunud algaja, jääb osalejale see eriti

**Spontaansus** – meeskond peab olema nii tugev, midagi vahvat välja tuua. Olgu see siis näiteks v

lausest kinni haarata. Või hoopis mõni korraldus

idee pärast konverentsi kell seitse öhtul anneta

Esineja enda elu võib olla inspiratsiooniks selle Endise õiguskantsleri Allar Jöksiga peeti vestl

